



Doctorado en
Estudios
Regionales

**“Educación-Comunicación: Objetos, perspectivas y tradiciones”
Seminario Optativo**



Asignatura	Seminario "Educación-Comunicación: Objetos, perspectivas y tradiciones"
Clave	Optativa
Semestre	Segundo
Total de Horas	3/48
Horas Semana / Semestre	
Créditos	6
Semestre	Enero-Junio de 2011
Docentes	Dra. Myriam Rebeca Pérez Daniel y Dra. Rosana Santiago García.
Cupo	No menos de 3, no más de 7 estudiantes

Presentación

Las nuevas tecnologías han trastocado el panorama social desde lo más hondo de su constitución, pues no sólo impactan en la percepción espacio-temporal, sino que, además, configuran nuevas relaciones entre los sujetos. El presente seminario pretende abordar el impacto de esos trastocamientos en el campo educativo y en el estudio de lo regional. El acceso por distintos medios a la información, la creación de nuevos espacios de enseñanza-aprendizaje, la mediación de las tecnologías en las relaciones docente-estudiante, en fin, la irrupción de los medios en la educación ha hecho que se le exija a la escuela un re-posicionamiento ante las nuevas tecnologías. Los mismos fenómenos, posibilita repensar la dimensión regional en los fenómenos educativos. Para reflexionar sobre ambos re-posicionamientos, se revisarán las últimas reflexiones del campo de la Comunicación-Educación en torno a los retos educativos del nuevo milenio.

Objetivo

Que el estudiante problematice el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en el aula, desde la comprensión del proceso comunicativo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y su trastocamiento a partir de la intervención mediática.

Unidades temáticas

1. El proceso de la comunicación. 18 de Febrero. Ricardo.
 - a. Información versus comunicación. (Piñuel Raigada, José Luis y Gaitán Moya, Juan Antonio. (1995). Metodología general: Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Madrid: Síntesis. Pp. 29-75)
 - b. Objeto de estudio (Rodrigo Alsina, Miquel. (2001). Teorías de la comunicación. Barcelona: Aldea Global. Pp:17-62)
 - c. Trastocamiento del mundo a partir de la inserción de los medios masivos de comunicación. 4 de Marzo. Alicia.
 - d. Trastocamientos sociales. (Thompson, John B. (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. Pp. 13-68, 115-159)
 - e. La sociedad de la información y el conocimiento. 18 de Marzo. Alma.
 - f. La sociedad de la información y el conocimiento. (Pérez Rodríguez, María Amor. (2004) Los nuevos lenguajes de la comunicación. Barcelona: Paidós. Pp.21-59)

- g. Telemática.(Vasallo de Lopes, María Immacolata y Fuentes Navarro, Raúl. (Comps.) (2001). Comunicación: Campo y Objeto de estudio. Guadalajara: Iteso. Pp.215-227)
- h. La Educación luego de los medios masivos de comunicación. 1 de Abril
- i. Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información. (Pérez Tornero, José Manuel. (Comp.) (2000) Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós. Pp. 37-57) REINER
- j. Crítica a los medios desde una visión educativa. (Althusser, L. "Ideología y aparatos ideológicos del estado". En: La Filosofía como arma de la revolución. México. Siglo XXI. 1989. Pp. 102-151) ROBERTO
- k. Ejemplo: el papel de los libros. (Martín-Barbero, Jesús. (2002). La educación desde la comunicación. Buenos Aires: Norma. Pp. 45-77) ALICIA
- l. La necesidad del campo de la Comunicación-Educación. 15 de Abril
- m. Medios de comunicación y desafíos educativos. (García Galindo, Juan Antonio, Vasallo de Lopes, María Immacolata, Vera Balanza, María Teresa. (2009). Construir la sociedad de la comunicación. Madrid: Tecnos. Pp.388-402) CARLOS
- n. Concepciones en torno a las TICs. (Torregrosa Carmona, Juan Francisco. (2006). Los medios audiovisuales en la educación. Sevilla: Alfar. Pp. 59-86) RICARDO
- o. Tradiciones de estudio de la comunicación. 29 de Abril
- Producción. (Lozano, José Carlos. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson. Pp. 33-55)
- (Cervantes Barba, C. (1999). *“La sociología de las noticias como vía para renovar la investigación en la línea de agenda-setting: revisión de interpretaciones”*. En Comunicación y Sociedad, No.36 Julio-Diciembre 1999. Guadalajara: UdG. Pp: 133-152)
- Efectos. (Lozano, José Carlos. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson. Pp. 117-144)
- (Bryant, J. Y Zillmann, D. (Comp.) (1996). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona: Paidós. Pp:555-582)
- Recepción. (Lozano, José Carlos. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson. Pp. 167-208)
- (Saintout, F. Y Ferrante, N. (Comp.) (2006) *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía. Pp: 125-150)
7. Propuestas educativas para la era de la información y la sociedad del conocimiento. 13 de Mayo
- a. Educación en la era de la comunicación. (Pérez Tornero, José Manuel. (Comp.) (2000) Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós. Pp. 171-219)
- b. Educación en los medios. (Pérez Rodríguez, María Amor. (2004) Los nuevos lenguajes de la comunicación. Barcelona: Paidós. Pp.95-247)
- c. Educación para los medios. (Torregrosa Carmona, Juan Francisco. (2006). Los medios audiovisuales en la educación. Sevilla: Alfar. Pp. 21-57)
- d. Problematización. 27 de Mayo
- Ejemplo. Motivación por la lectura. (Sandroni, Laura. (1991). Lectura y medios de comunicación de masas. Buenos Aires: Aique. Pp:42-64)

Metodología de trabajo

Se trabajará a modo de seminario, es decir, centrado en el trabajo del grupo de estudiantes quienes, coordinados por las docentes, participarán activamente en las discusiones.

En cada sesión habrá un estudiante responsable de presentar al grupo los puntos más relevantes y discutibles de las lecturas asignadas como base de la discusión posterior, en la que todos abonarán desde la experiencia individual de la lectura. Este estudiante deberá, además, elaborar una síntesis crítica en torno a la temática que trabajará (no menor a 2 cuartillas y no mayor a 5 cuartillas) y deberá entregar una copia a cada uno de sus compañeros y a las docentes. Cada uno de los estudiantes deberá haber preparado la lectura y su discernimiento, mismo que expondrá en clase con su participación o con la exposición (según corresponda).

Al finalizar el curso, el estudiante hará un ejercicio de problematización de su objeto de estudio a partir de las reflexiones revisadas. Este último ejercicio pretende abonar a la construcción de su investigación. Por ello, cada estudiante lo expondrá al grupo para su evaluación y lo presentará por escrito a modo de ensayo, con una extensión mínima de 15 cuartillas.

Evaluación

Reporte de lectura y su exposición	40%
Ensayo final y su exposición	40%
Participación constante y pertinente en las sesiones	20%
TOTAL	100%