



Doctorado en  
Estudios  
Regionales

# Investigación cualitativa etnográfica Seminario Optativo



Asignatura	Investigación cualitativa etnográfica
Clave	Seminario Optativo
Semestre	Tercero, cuarto y quinto
Total de Horas Horas Semana / Semestre	3/45
Créditos	6

**OBJETIVO: Comprender, reflexionar y analizar las implicaciones de la investigación cualitativa-etnográfica con respecto a su proyecto de investigación para su formación doctoral.**

**Unidad 1: Comprender los alcances de la investigación cualitativa y en particular de la etnografía.**

**Distinción entre la investigación cuantitativa y cualitativa.**

**Modalidades de la investigación cualitativa.**

**¿Qué es la etnografía?**

**¿Por qué usar etnografía?**

**Bibliografía:**

Vasilachis, I. (2006) La investigación cualitativa. En Vasilachis, I. (Ed) Estrategias de Investigación cualitativa. Barcelona, España: Gedisa editorial.

Hernández, R.S. & Fernandez, C. (2006) Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. En Metodología de la Investigación, 4ª. Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

LeCompte, M. & Schensul, J. (1999) Designing & Conducting Ethnographic Research. Walnut Creek, Ca., USA: Altamira Press.

Alvarez, J. (2003) Marcos Referenciales Interpretativos. En Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México, D.F.: Paidós Educador.

Gonzalez, F. (2007) Diferentes momentos del proceso de investigación cualitativa y sus exigencias metodológicas. En Investigación cualitativa y subjetividad: Los procesos de construcción de la información. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Agar, M.H. (1996). The Professional Stranger. An informal Introduction to Ethnography. San Diego, Ca., USA: Academic Press.

Spradley, J.P. (1980) Ethnography for what? En Participant Observation. Orlando, Fla., USA: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

LeCompte, M. & Schensul, J. (1999) Designing & Conducting Ethnographic Research. Walnut Creek, Ca, USA: Altamira Press.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1983) Ethnography. Principles in practice. New York, USA:

Routledge.

## **Unidad 2: Entender la evolución que el investigador vive con respecto a su proyecto de investigación.**

**Diferentes roles durante la investigación.**

**Implicaciones con los informantes: *outsider vs insider*.**

**Perspectivas de *emic & ethic*.**

### **Bibliografía:**

LeCompte, M. & Goetz, J.P. (1988) El rol del etnógrafo. En Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid, España: Ediciones Morata.

Rodríguez, G. (1999) Definición de roles. En Metodología de la investigación cualitativa. Málaga, España: Ediciones Aljibe.

Donileen, R. & Spencer, E. (1998) Journal of Contemporary Ethnography. Volume 26, N°4

Schensul, J., & Lecompte, M. (1999) Using Ethnographic Data. Interventions, Public Programming and Public Policy. Walnut Creek, Ca, USA: Altamira Press.

Schensul, J., & Lecompte, M. (1999) Researcher roles & Research Partnerships. Walnut Creek, Ca, USA: Altamira Press.

## **Unidad 3. Conocer las técnicas básicas de recuperación de datos para el trabajo de campo:**

**Observación participante.**

**Entrevista etnográfica.**

**Notas de campo.**

### **Bibliografía:**

Spradley, J.P. (1980) Making selected observations. En Participant Observation. Orlando, Fla, USA: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

Anguera, M.T. (1997) El observador como investigador. En Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid, España: Ediciones cátedra.

Emerson, R. & Fretz, R. (1995) Writing ethnographic fieldnotes. Chicago, Ill, USA: University of Chicago Press.

Kvale, S. (1996) Interviews. An Introduction to qualitative research interviewing. Thousands Oaks, Ca, USA: SAGE Publications Inc.

Rubin, H. & Rubin, I.(1995) Foundations of Qualitative Interviewing. En Qualitative Interviewing. The art of Hearing Data. Thousands Oaks, Ca., USA: SAGE Publications, Inc.

Rubin, H. & Rubin, I. (1995) What did you hear? En Qualitative Interviewing. The art of Hearing Data. Thousands Oaks, Ca., USA: SAGE Publications, Inc.

Kvale, S. (1996) The Quality of the interview. En Interviews. An Introduction to qualitative research interviewing. Thousands Oaks, Ca, USA: SAGE Publications Inc.

Schensul, S., & Schensul,J. (1999) Essential Ethnographic Methods. Observations & Interviews. Walnut Creek, Ca, USA: Altamira Press.

#### **Unidad 4. Conocer otras técnicas etnográficas de recuperación de datos:**

**Diario personal.**

**Registros gráficos.**

**Mapeo.**

#### **Bibliografía:**

Schensul, J., & Lecompte, M. (1999) Mapping social networks, spatial data & hidden populations. Walnut Creek, Ca, USA: Altamira Press.

Revista Desacatos No. 8 “Lo visual en antropología” Invierno 2001. México, D.F.:CIESAS

Kress, G. & Leeuwen, V.T. (1999) Visual Interaction. En The Discourse Reader. Jaworski, A. & Coupland, N. (Ed) London/New York: Routledge.

Dupont, L (2004) ¿Qué ilustraciones resultan más exitosas? En 1001 trucos publicitarios. México,D.F.: Editorial Lectorum, S.A.

Chanona, O. (2011) El diario personal. En Lacandones de Chiapas: negociación e identidad dentro del ecoturismo. Madrid, España: Editorial Académica Española.

Doblado, A. (2010) 1000 consejos y trucos de fotografía y video digitales. Madrid, España: servilibro ediciones.

#### **Unidad 5. Reflexionar sobre el proceso de análisis e interpretación de los datos recuperados.**

**El proceso de codificación: la naturaleza del dato recuperado.**

**Categorización y las dificultades para su definición.**

**Interpretación de los resultados: el aporte de los datos en cuanto a las preguntas formuladas al inicio de la investigación.**

**La interpretación del dato y sus nexos con aspectos relevantes de la comunidad en donde se recuperó y con las preguntas de investigación.**

## **Bibliografía:**

LeCompte, M. & Schensul, S.L. (1999) Structured ethnographic data collection. Ethnographic surveys. En Essential Ethnographic Methods. Walnut Creek, Ca., USA: Altamira Press.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1995) The process of analysis. En Ethnography. Principles in practice. New York, USA: Routledge.

Coffey, A. & Atkinson, P. (1996) Making sense of qualitative data. Complementary Research Strategies. Thousands Oaks, Ca., USA: SAGE Publications, Inc.

Emerson, R. & Fretz, R. (1995) Writing an Ethnography. En Writing ethnographic fieldnotes. Chicaco, Ill, USA: University of Chicago Press.

LeCompte, M. & Schensul, J. (1999) Analyzing & Interpreting Ethnographic Data. Walnut Creek, Ca., USA: Altamira Press.

## **EVALUACIÓN:**

Para aprobar el seminario se requiere obtener un 80% de aprovechamiento sobre un 100% el cual se pretende obtener de la siguiente manera:

Exposición de un tema asignado	10%
Trabajos prácticos relacionados con su proyecto	60%
1 Reporte de observación	10%
1 Entrevista etnográfica	10%
1 Portafolio de registros gráficos	10%
1 Registro de notas de campo	10%
1 Registro de mapeo	10%
1 Registro de diario personal	10%
Reflexión sobre la triangulación de sus datos	10%
Esbozo de códigos y categorías de sus datos	10%
Ensayo sobre la interpretación de los datos desde la etnografía	10%